

**3. sz. melléklet**

Üzleti terv tematika

Szellemi termékek hasznosításához

# A szellemi termék rövid bemutatása

* A szellemi alkotás rövid bemutatása
* A szellemi alkotás újdonságtartalma
* A szellemi alkotás becsült értéke (ráfordítás alapú)

# Piaci körkép

* Trendek
* Versenytársak, hasonló szellemi termékek
* A célpiac szükségletei

# A szellemi termék egyetemi belső hasznosításának lehetőségei (ha releváns)

# Szellemi termék piaci hasznosítási elképzelése

* A szellemi alkotás célcsoportja
* Lehetséges együttműködő partnerek, szervezetek, stratégiai partnerek
* Lehetséges bevételi források
	+ Első évben
	+ 5. év végéig

# Szükséges kiadások tervezése, becslése

# Marketing, kommunikációs és publikációs tervek